



بازار

گزارش
فصل زمستان
توسعه‌دهندگان بازار
cafebazaar.ir
فروردین ۱۳۹۷





مقدمه

همزمان با استقبال روزافزون از دستگاه‌های اندرویدی، روند استفاده‌ی کاربران از کافه‌بازار به عنوان مرجع برنامه و بازی اندرویدی رشد صعودی داشته است؛ به گونه‌ای که اکنون بیش از ۳۶ میلیون کاربر یکتای دستگاه‌های اندرویدی از کافه‌بازار استفاده می‌کنند.

کافه‌بازار در راستای افزایش شفافیت بازار و ارائه اطلاعات کافی به توسعه‌دهندگان در پایان هر فصل گزارشی از داده‌های مورد نیاز توسعه‌دهندگان منتشر می‌کند. ۹ گزارش قبلی دستگاه‌های اندرویدی در وبلاگ توسعه‌دهندگان بازار در دسترس است.

برنامه‌های اشتراکی در فصل زمستان به طور متوسط بیش از ۵ برابر دیگر برنامه‌ها افزایش کاربران خریدکننده داشته‌اند و برای تکرار خرید کاربران در ۱۷ دسته موفق‌تر بوده‌اند.

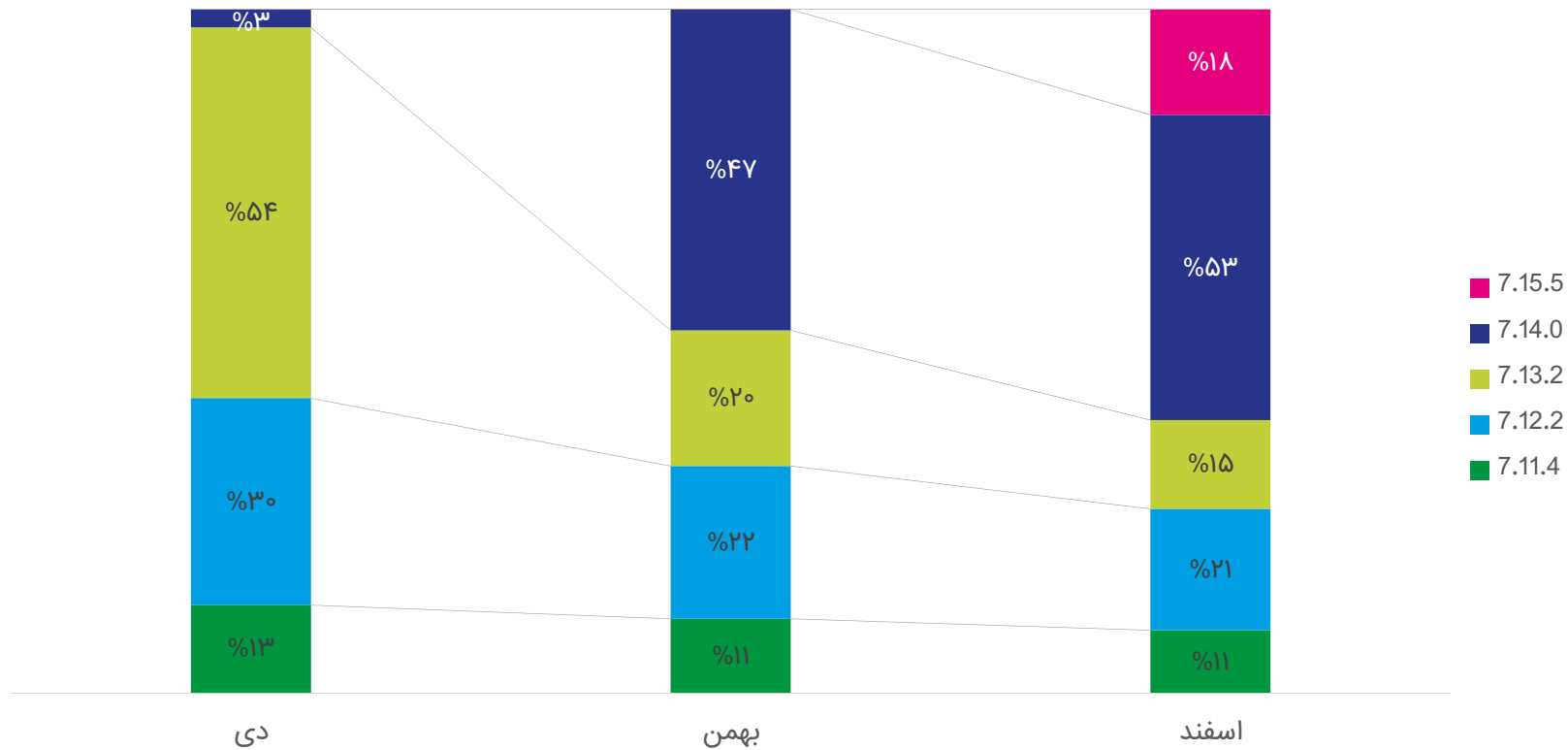
تعداد اجرای هر برنامه آبی در این فصل در هفته حدود ۴/۵ برابر میانگین دانلود هفتگی برنامه‌های عادی بوده است.

در پایان فصل زمستان حدود ۸۰ درصد کاربران بازار از دستگاه‌های اندرویدی سامسونگ یا هوآوی استفاده می‌کردند و بیشترین سهم بازار متعلق به دستگاه سامسونگ Galaxy J5 بوده است. در این فصل ساعت اوج خرید برنامه‌ها ۱۰ صبح و ساعت اوج خرید بازی‌ها ۲۱ (۹ شب) بوده است. همچنین در این فصل روز جمعه پرفروش‌ترین روز هفته برای بازی‌ها بوده است و روز شنبه پرفروش‌ترین روز هفته برای برنامه‌ها بوده است. بیشترین رشد انتشار برنامه در دسته ماجرابی و بیشترین رشد نصب فعال در دسته‌های امور مالی و کلمات و دانستی‌ها بوده است. برنامه‌های دسته سبک زندگی بیشترین کاهش نصب فعال زمستان را داشته‌اند. همچنین دسته‌های خرید و خانوادگی بار دیگر بیشترین درصد افزایش خریدار را داشته‌اند.

در این گزارش علاوه بر وضعیت دستگاه‌های اندرویدی فصل، داده‌های مربوط به فروش و نصب برنامه‌ها، دسته‌ها و کاربران نیز ذکر شده است.



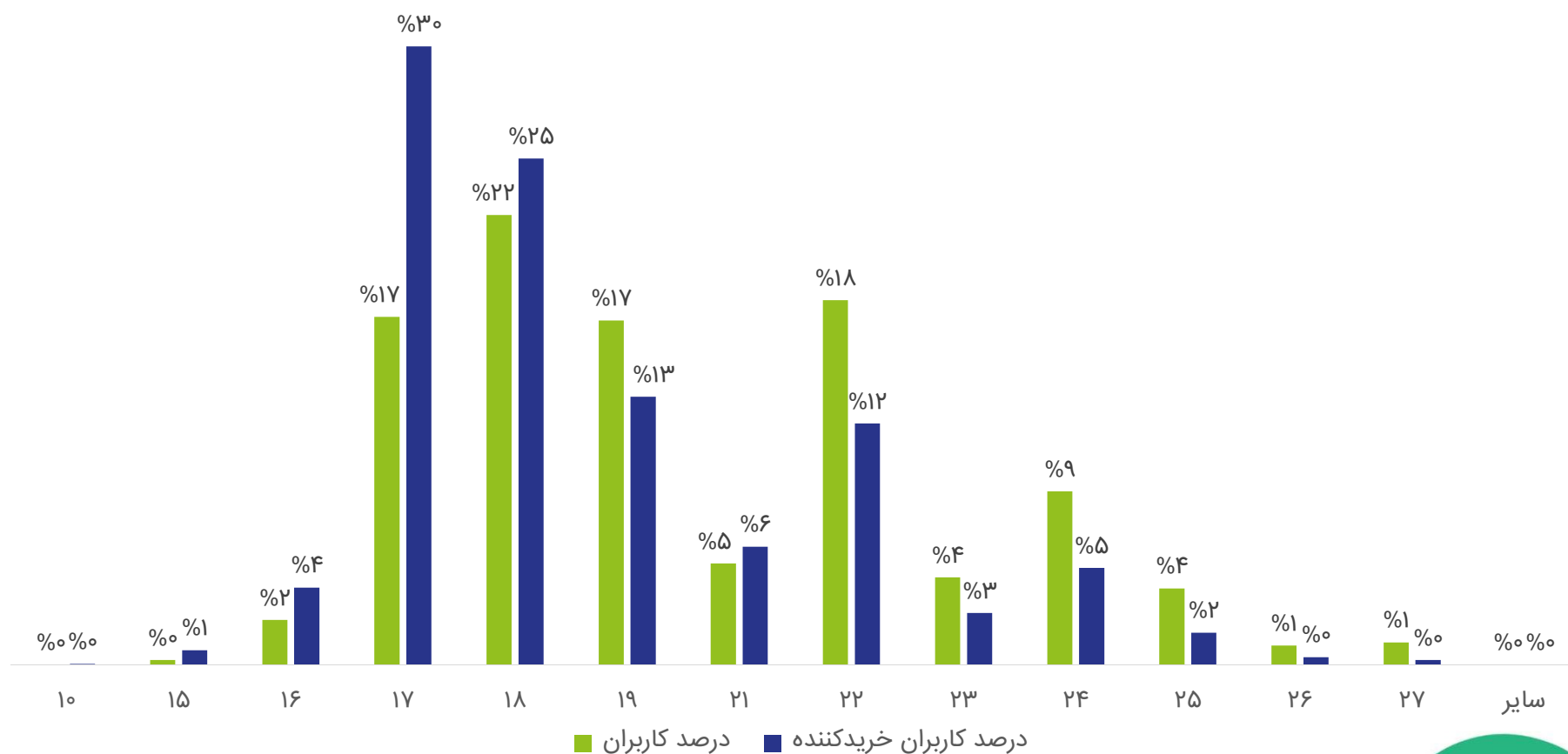
درصد کاربران فعال * نسخه‌های بازار



* در این گزارش منظور از کاربران فعال بازار کاربرانی است که در هر یک از ماه‌های مشخص شده بازار را باز کرده‌اند. در این نمودار پنج نسخه غالب مقایسه شده‌اند.



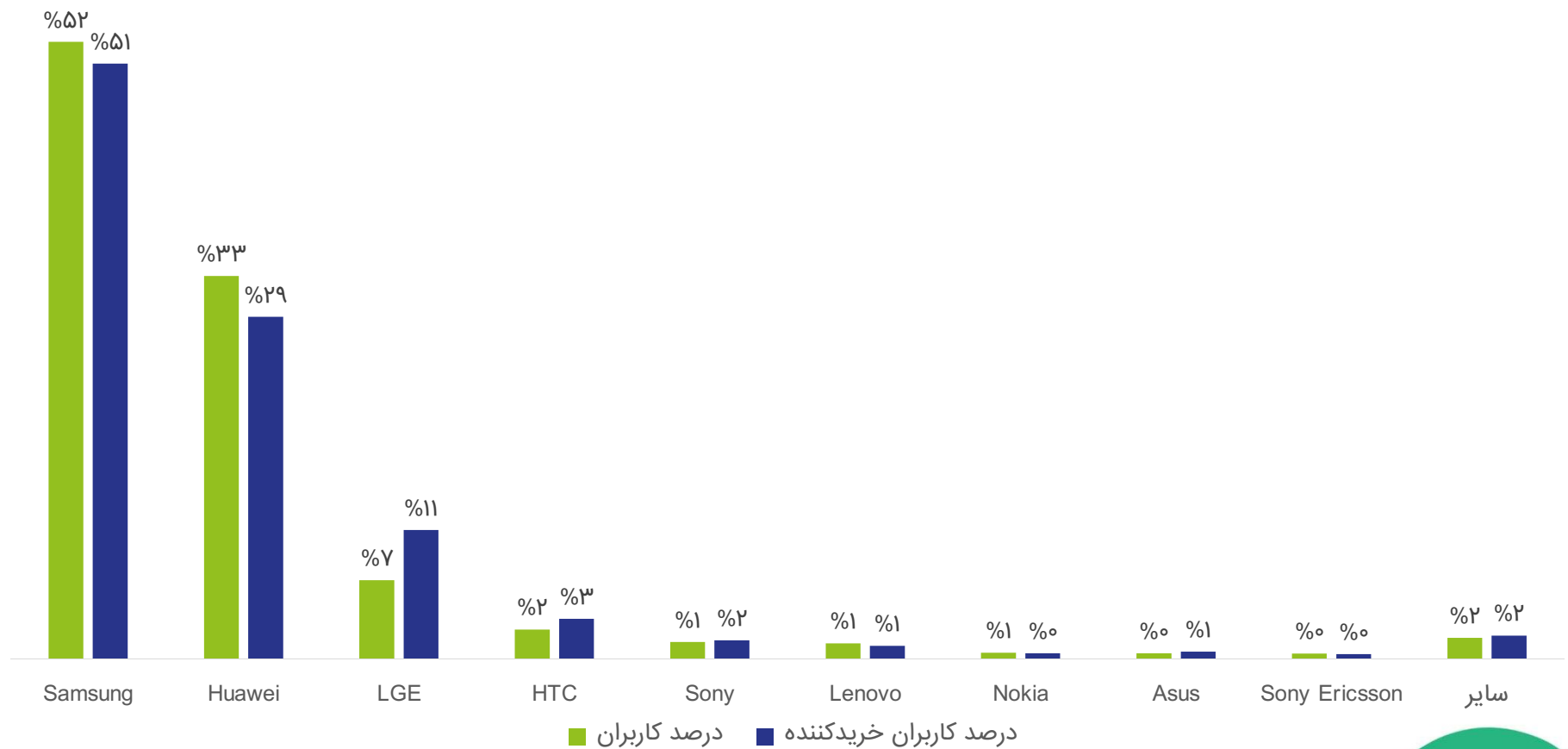
نسخه API دستگاه‌های اندرویدی کاربران*



* در این گزارش منظور از کاربران، کاربرانی است که در پایان فصل زمستان بازار را بر روی دستگاه اندرویدی خود نصب داشته‌اند. منظور از کاربران خریدکننده، کاربرانی است که در ماه پایانی فصل زمستان با یک دستگاه اندرویدی از بازار خرید کرده‌اند.

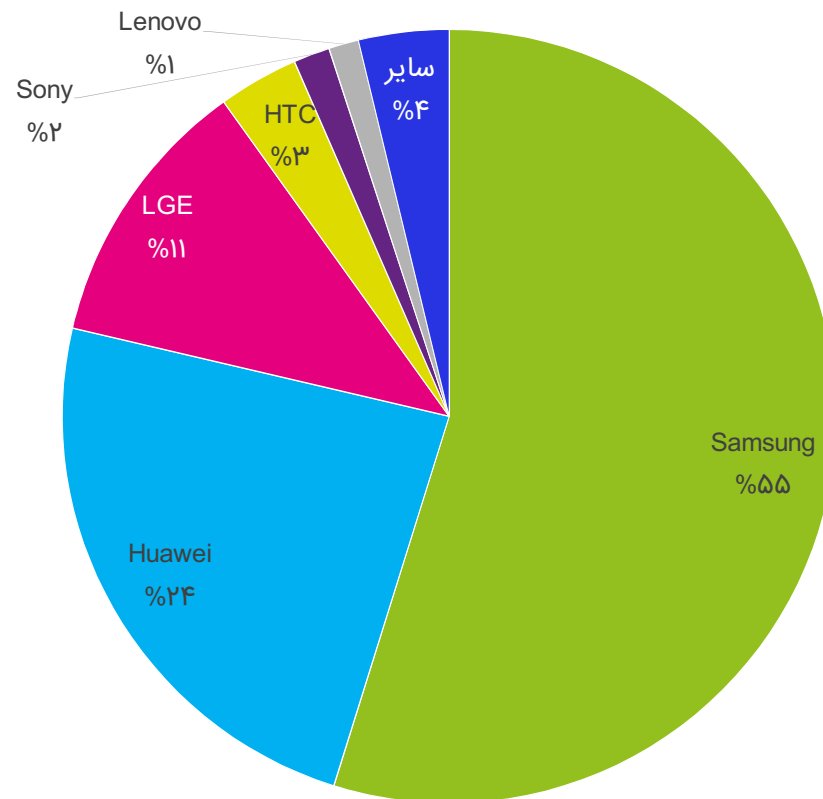


سهم بازار برندهای اندرویدی





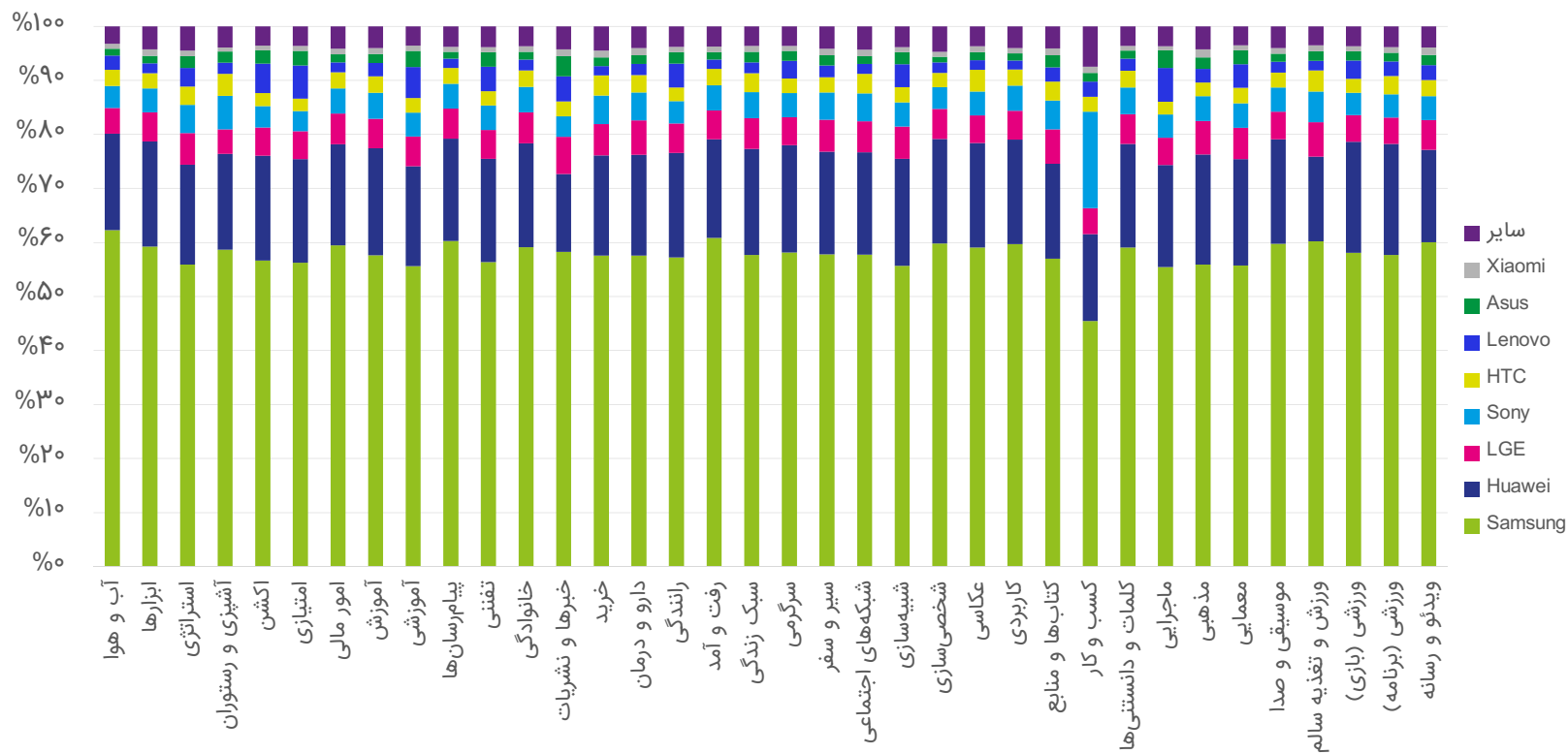
مقایسه کل خرید* کاربران دستگاه‌های اندرویدی



* منظور از کل خرید برندهای اندرویدی، مجموع خرید کاربران آنها در ماه اسفند است.



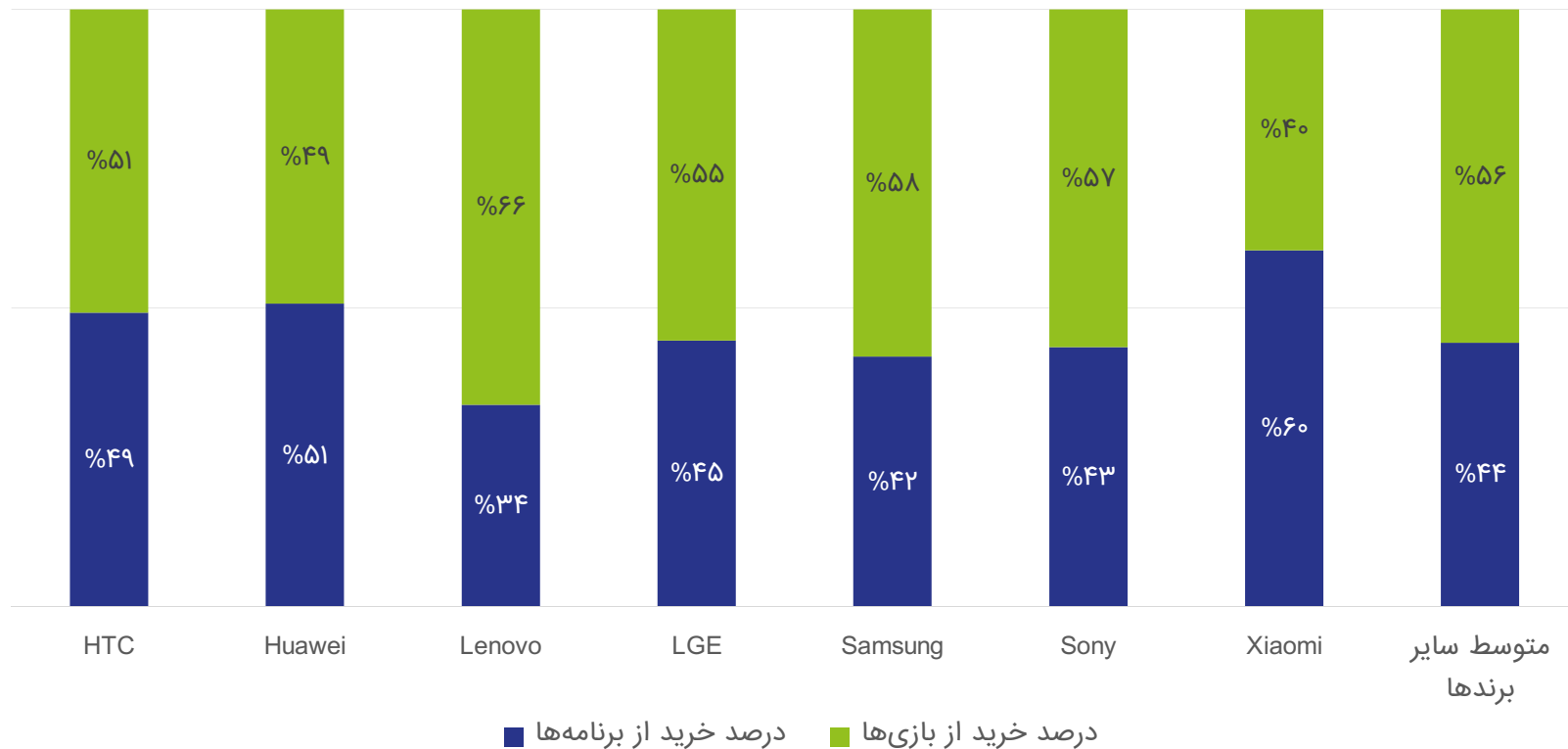
درصد کاربران خرید کننده هر برند در هر دسته*



* این نمودار برند دستگاه‌های اندرویدی خرید کننده از هر دسته را نشان می‌دهد.

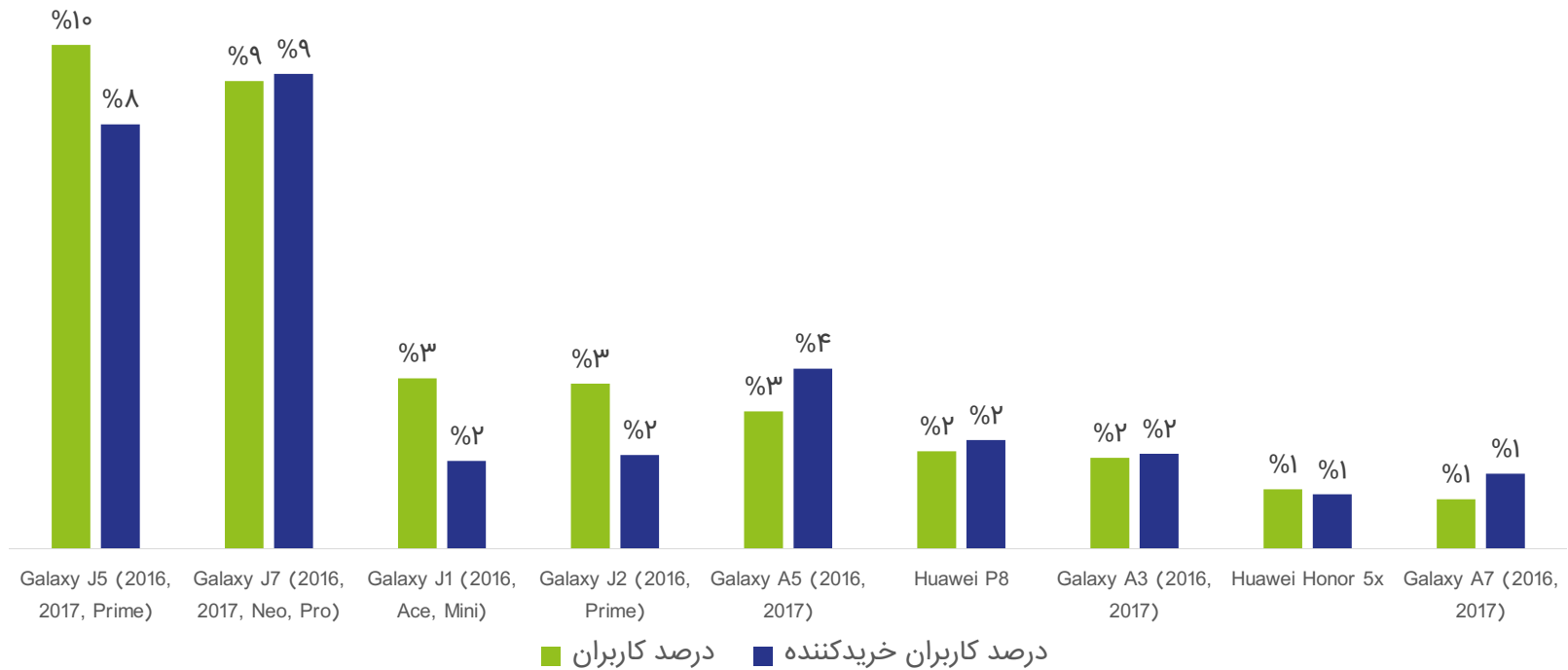


مقایسه میزان خرید کاربران هر برند از بازی‌ها و برنامه‌ها





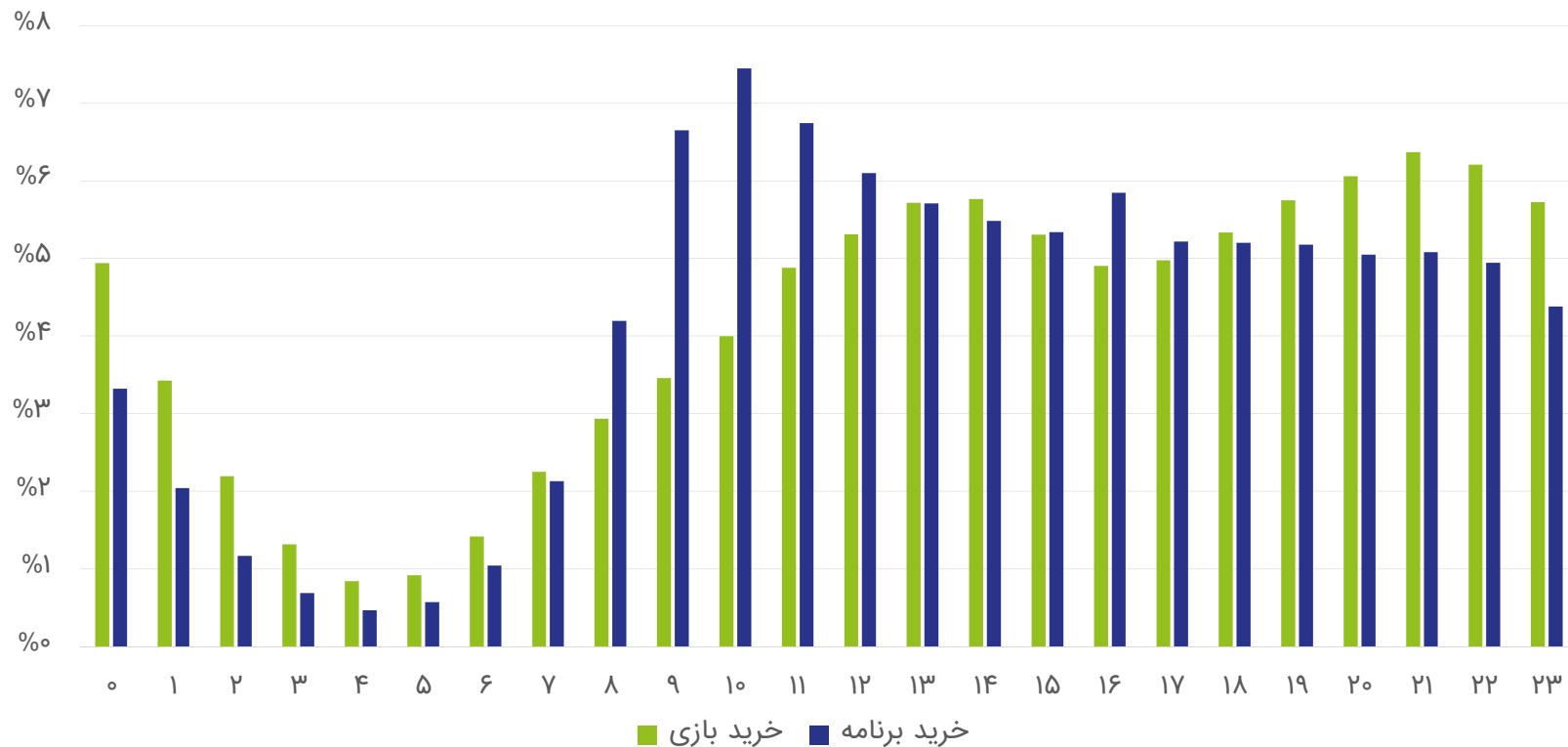
پرطرفدارترین دستگاه‌های اندرویدی کاربران*



* در این نمودار اطلاعات مربوط به دستگاه‌های مشابه (ذکر شده در پرانتز) نیز جمع شده است. می‌توانید اطلاعات تفصیلی دستگاه‌های اندرویدی را از بخش راهنمای مستندات توسعه‌دهندگان دریافت کنید.



توزیع خرید کاربران برنامه و بازی در ساعات مختلف شبانه روز





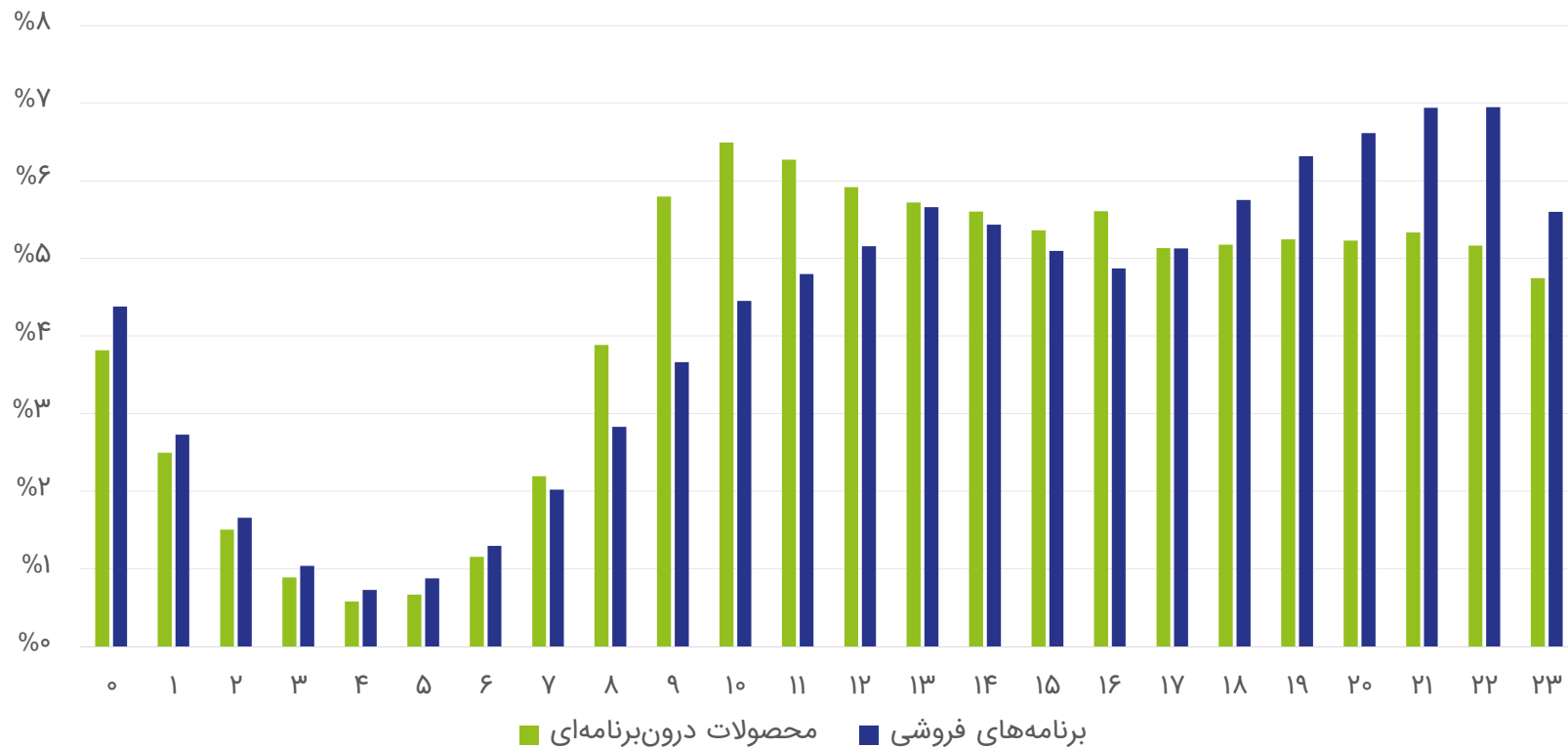
توزیع خرید کاربران بازی و برنامه در روزهای مختلف هفته*



* این نمودار پراکندگی خریدهای انجام شده در دسته‌های بازی و برنامه را در روزهای مختلف هفته نشان می‌دهد و مقایسه بین خریدهای بازی‌ها و برنامه‌ها نیست.

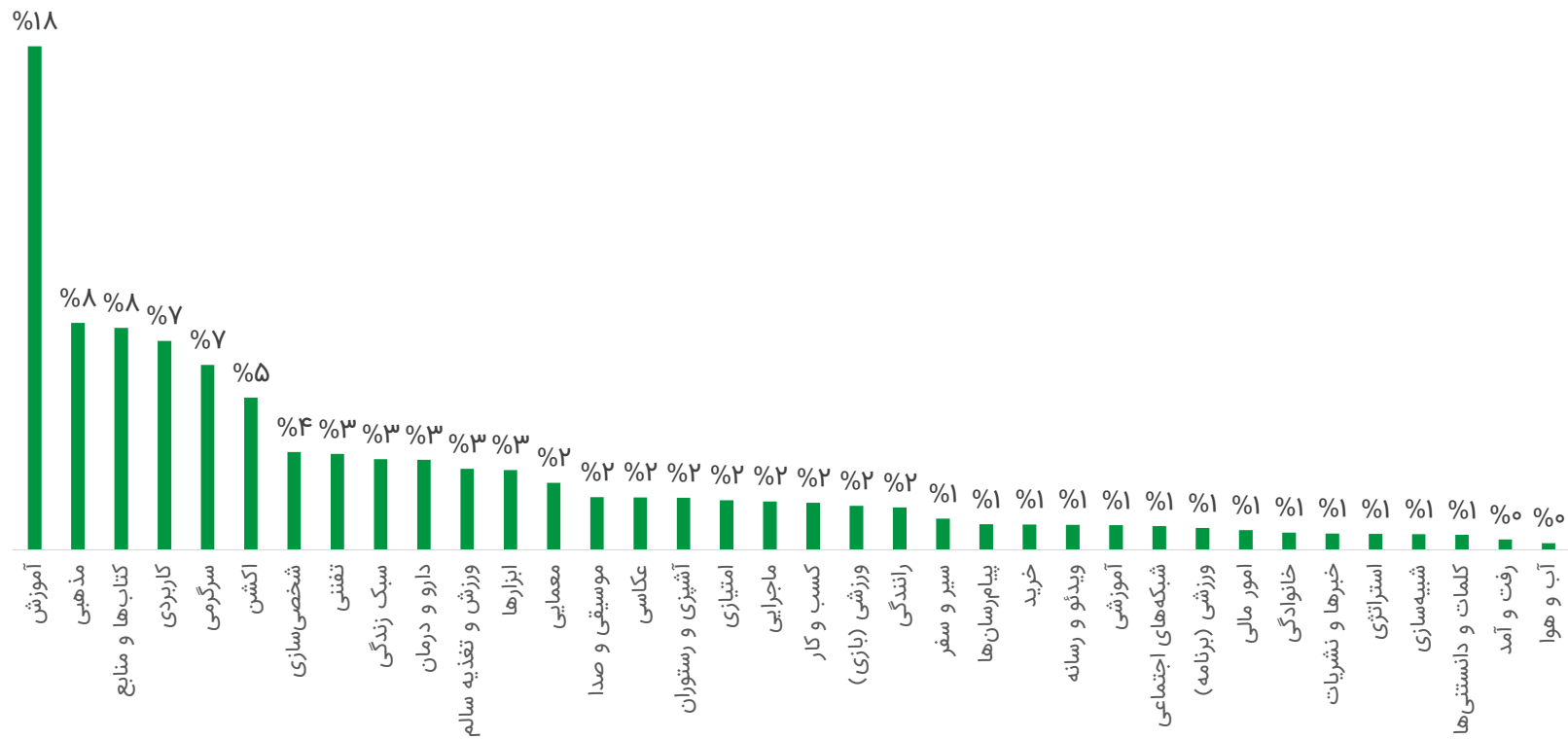


توزیع خرید برنامه‌های فروشی و درون برنامه‌ای در ساعات مختلف شبانه‌روز



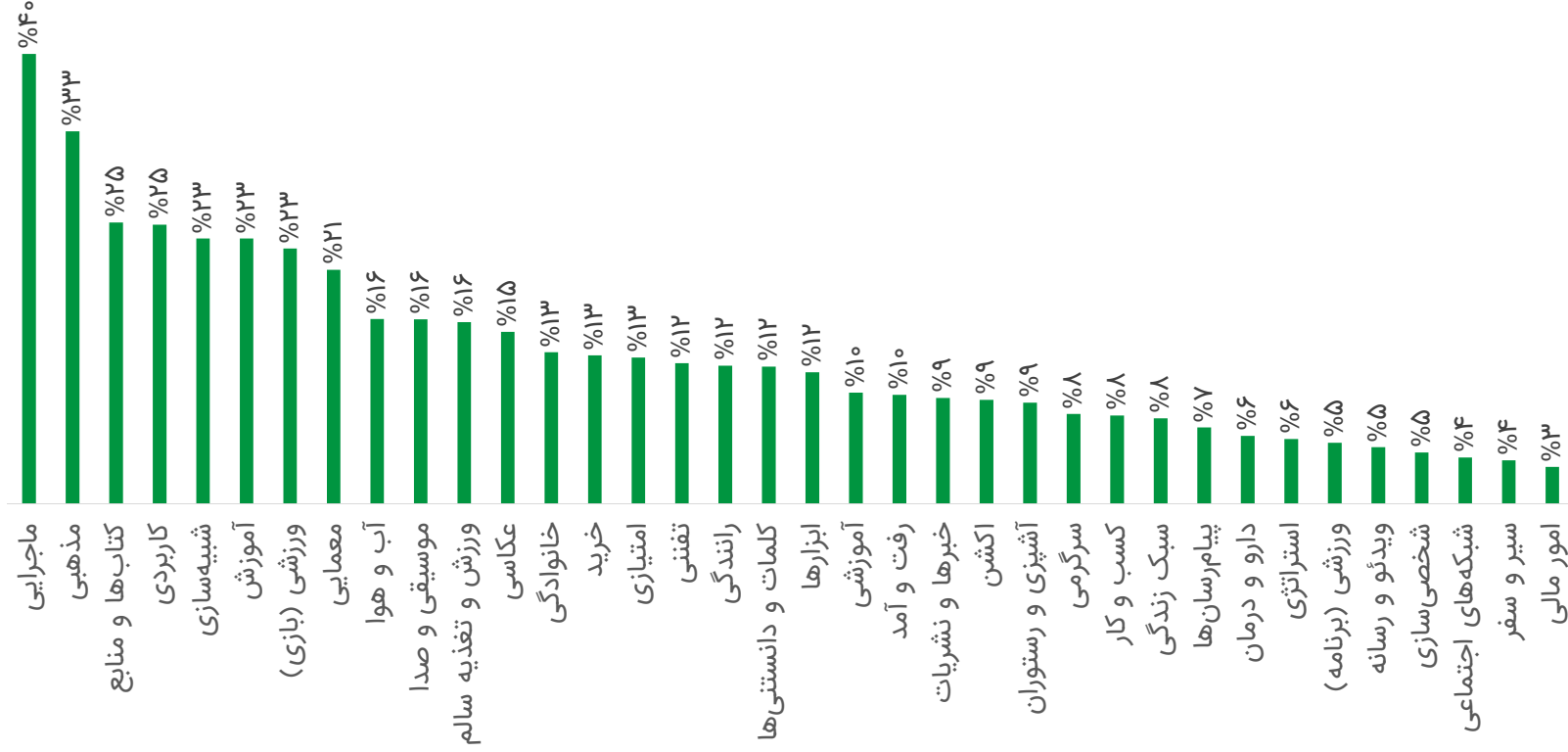


درصد تعداد برنامه‌ها در هر دسته





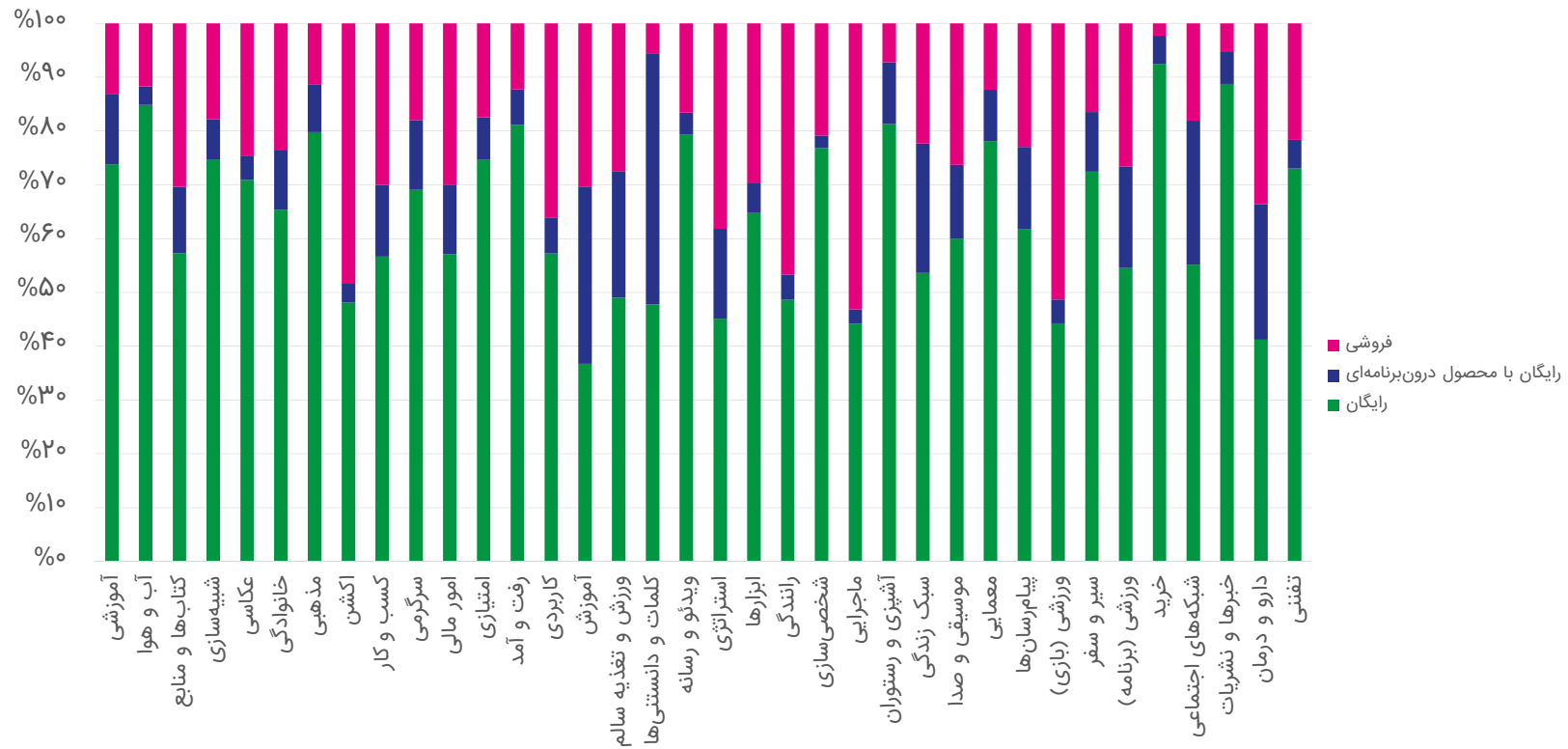
درصد رشد برنامه‌های منتشرشده هر دسته در فصل زمستان*



* این نمودار نشان می‌دهد تعداد برنامه‌های منتشرشده هر دسته در فصل زمستان چه تغییری کرده است.

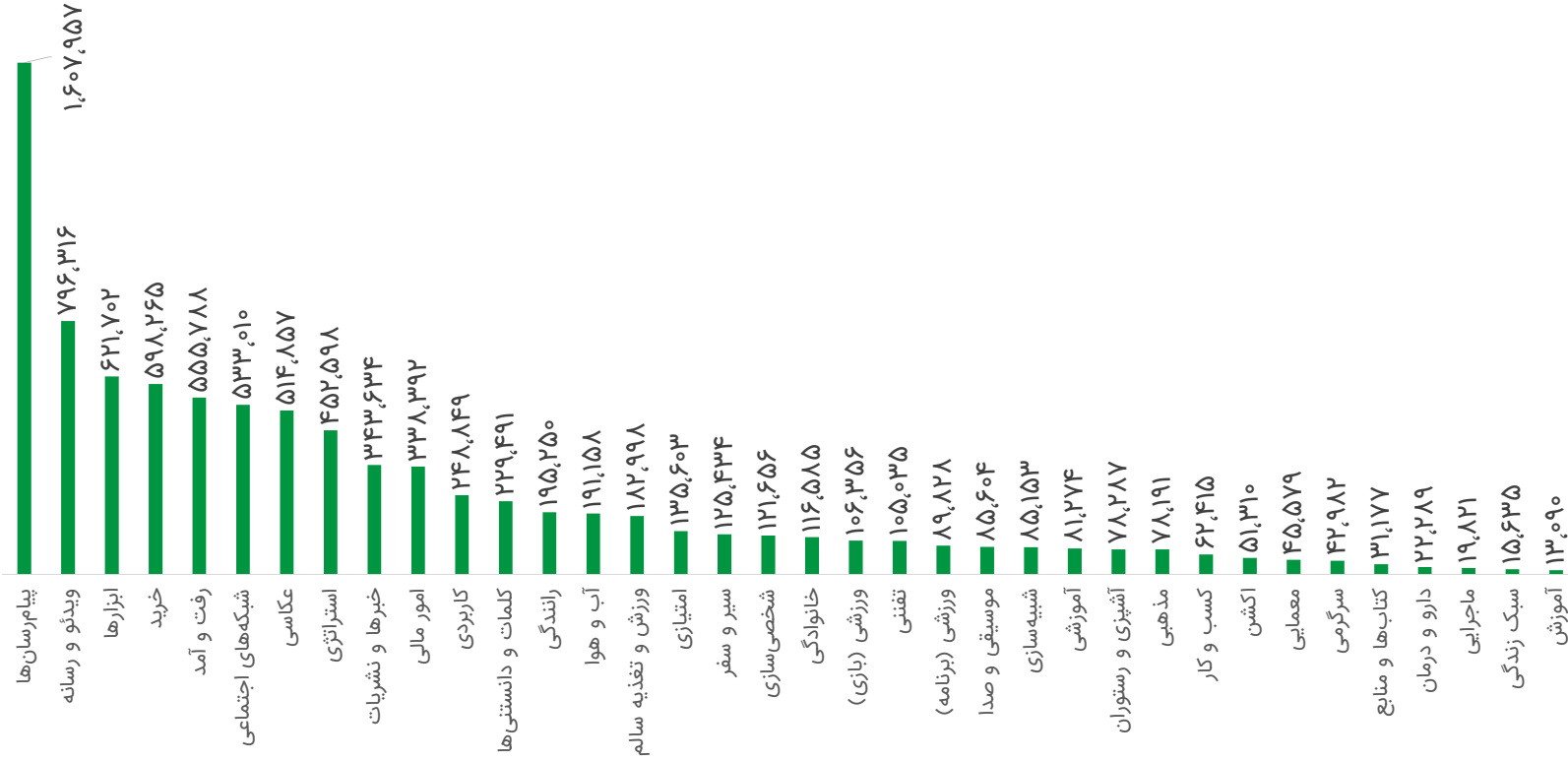


توزیع مدل درآمدی برنامه‌ها در هر دسته





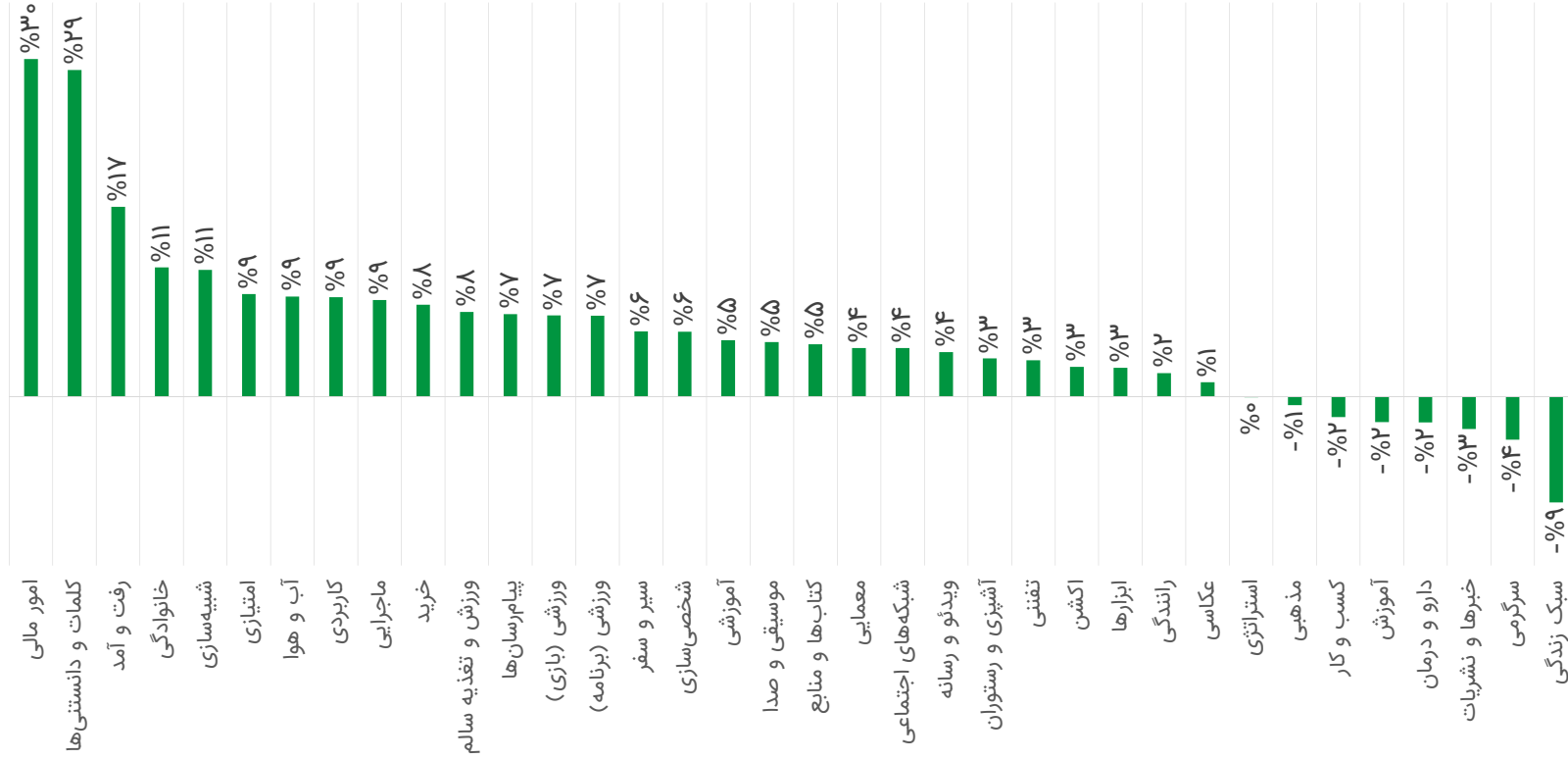
میانگین نصب فعال برنامه‌های پرطرفدار هر دسته*



* این نمودار میانگین نصب فعال برنامه‌های پرنصب (۵ درصد برتر) هر دسته در پایان فصل زمستان را نشان می‌دهد.



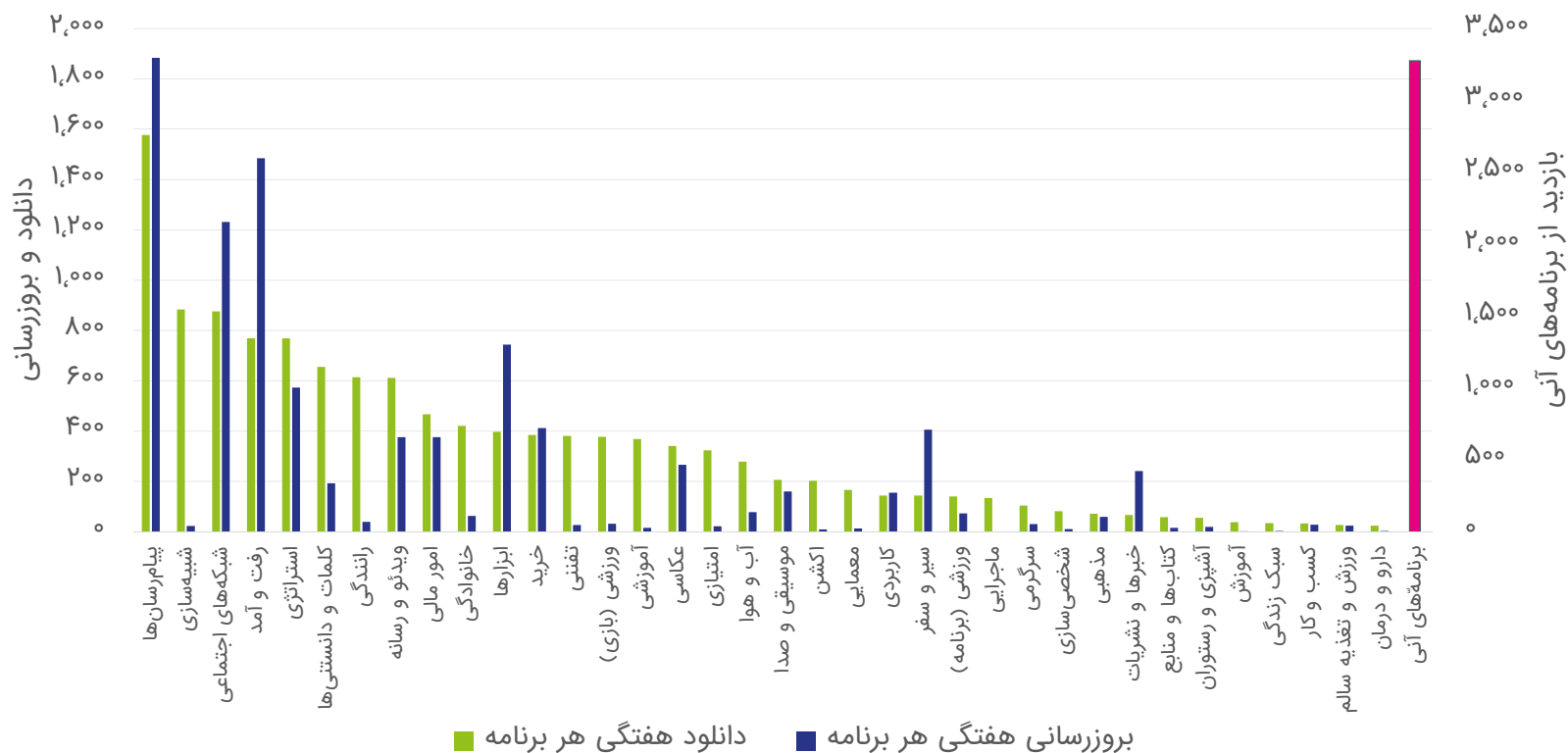
درصد تغییرات نصب فعال برنامه‌های هر دسته نسبت به فصل قبل*



* این نمودار نشان می‌دهد مجموع نصب فعال برنامه‌های هر دسته در فصل زمستان چه تغییری کرده است.



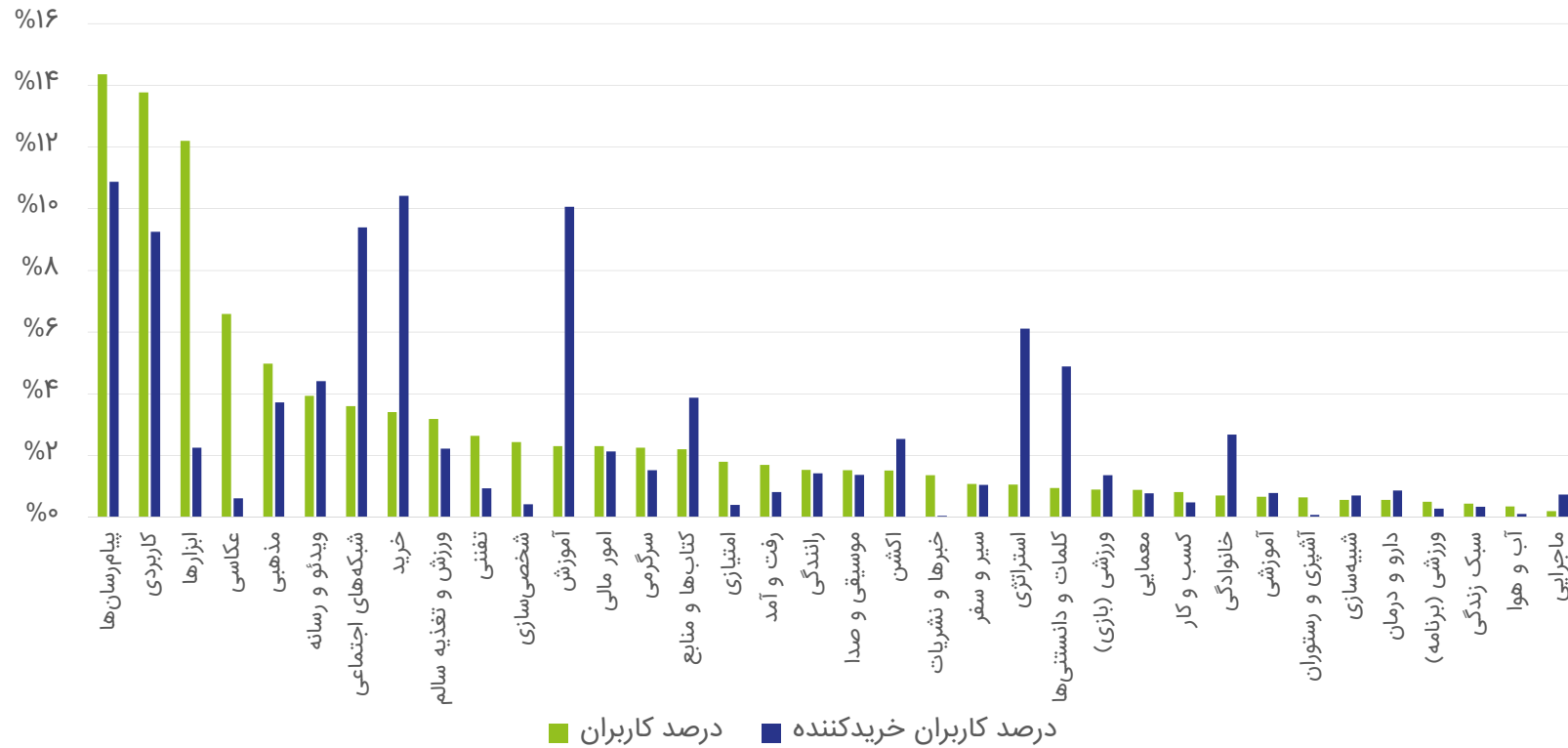
متوسط هفتگی دانلودها و بهرورسانی‌های برنامه‌های هر دسته*



* این مقایسه برای دانلودها و بهرورسانی‌های اسفندماه انجام شده‌است. در مورد برنامه‌های آئی متوسط تعداد باز شدن هر برنامه در هفته ذکر شده است.



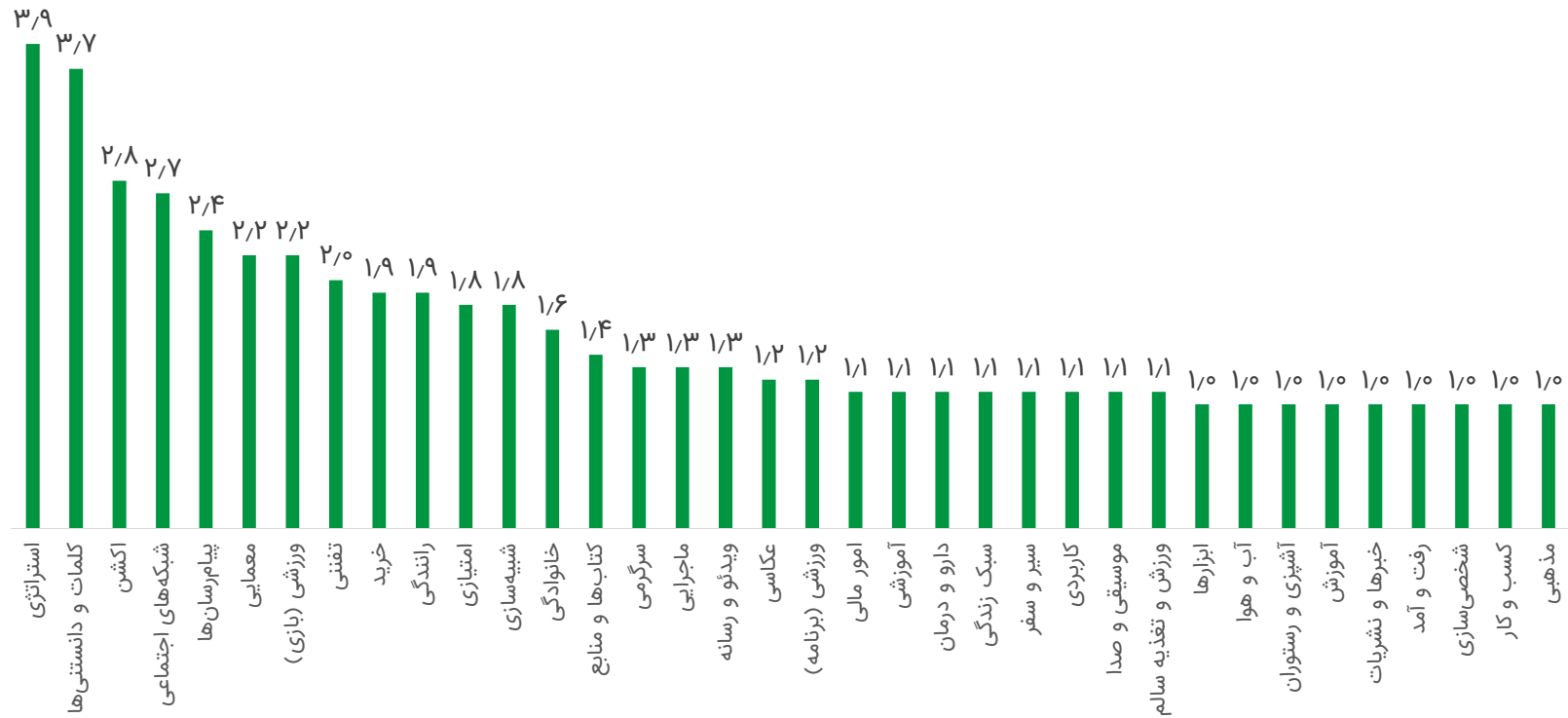
درصد کاربران و کاربران خریدکننده در هر دسته*



* این مقایسه برای کاربران خریدکننده اسفند ماه انجام شده‌است.



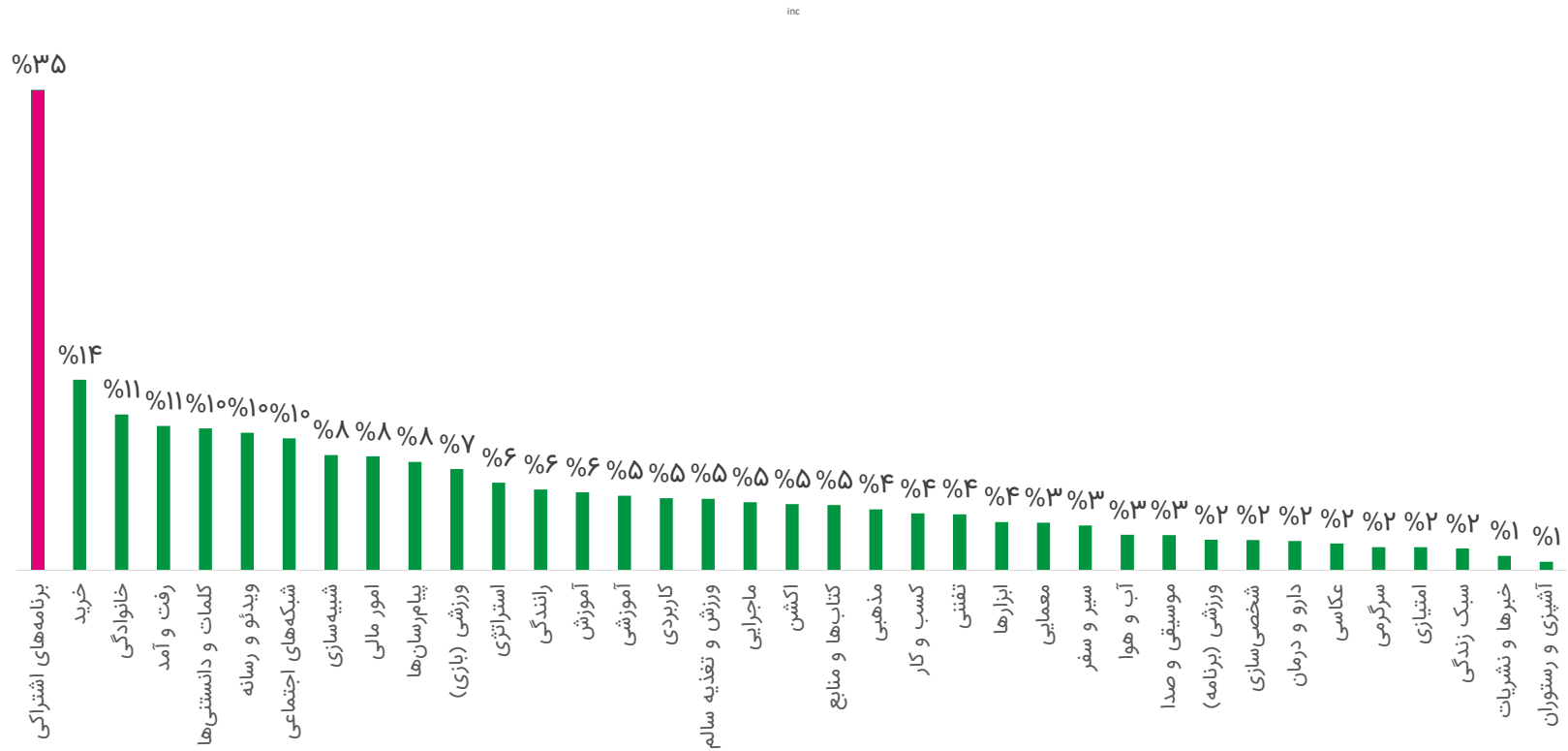
تعداد تراکنش درون‌برنامه‌ای هر کاربر برنامه‌های ایرانی برتر هر دسته*



* این نمودار نشان می‌دهد در میان ۲۰ برنامه ایرانی با بیشترین تعداد خریدار در هر دسته (دارای محصول درون‌برنامه‌ای)، هر کاربر خریدکننده به طور متوسط چند خرید درون‌برنامه‌ای در فصل زمستان داشته است.



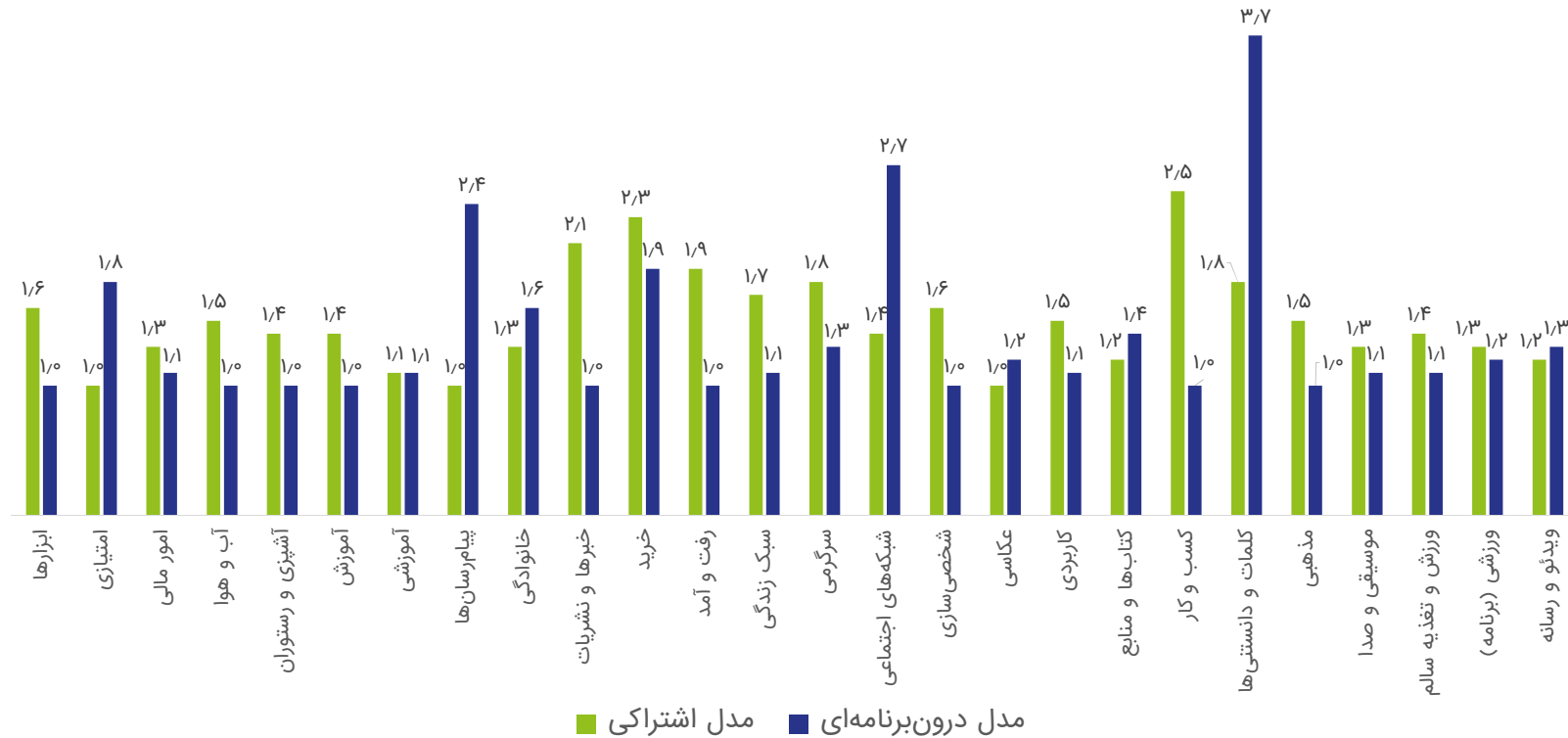
درصد افزایش تعداد کاربران خریدکننده هر دسته نسبت به فصل قبل*



* این نمودار نشان می‌دهد تعداد کاربران خریدکننده هر دسته در فصل زمستان چه تغییری کرده است.



تعداد تراکنش درون برنامه‌ای هر کاربر برنامه‌های ایرانی*



* این مقایسه تکرار خرید هر کاربر یکتا در هر برنامه را بررسی می‌کند و تنها برای دسته‌هایی انجام شده است که حداقل ۱۰ برنامه با مدل اشتراکی یا ۱۰۰ کاربر خریدکننده متمایز از برنامه‌های با مدل اشتراکی داشته‌اند.