

کلماتی که در ماه رمضان
نسبت به حالت معمول
بیشتر جستجو شدند



بیشترین تغییرات جستجو مربوط به ساعت‌های قبل از اذان صبح بود.
در این زمان جستجوها تا **۳ برابر** زمان عادی افزایش داشته‌اند.
در ساعت‌های قبل و بعد از اذان مغرب جستجوی کاربران کاهش نسبی داشت.



■ برنامه‌ها ■ بازی‌ها

بیشترین افزایش خرید کاربران از برنامه‌ها و بازی‌ها در ساعت ۴ صبح اتفاق افتاد.

خرید کاربران از برنامه‌ها و بازی‌ها در ساعت‌های قبل و بعد از اذان مغرب کاهش نسبی داشت.

